

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
«Новомоношкинская средняя общеобразовательная школа»
Заринского района Алтайского края

ПРИНЯТА

на Педагогическим советом
протокол №13 от 31.08.2021



Приказом директора МКОУ
«Новомоношкинская сош»
Приказ № 78/1 от 31.08.2021

Руководитель Центра
«Точка роста»
Е.Д.Букалева *Букалева*
от «1» сентября 2021 г.

Рабочая программа учебного курса «Медиацентр РДШ»

Программа рассчитана на обучающихся от 12 до 15 лет

Срок реализации 1 год

Составитель программы: Сенькина Елена Александровна,
педагог дополнительного образования

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы».

Пояснительная записка.

1.1. Нормативно-правовая база

- 1.1.1.** Нормативно-правовое обеспечение реализации программ дополнительного образования осуществляется на основе следующих нормативных документов
- 1.1.2.** Закон Российской Федерации «Об образовании»
- 1.1.3.** Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (утвержден приказом Минобрнауки России от 6 октября 2009 г. № 373, зарегистрирован в Минюсте России 22 декабря 2009 г., регистрационный номер 17785) с изменениями (утверждены приказом Минобрнауки России от 26 ноября 2010 г. № 1241, зарегистрированы в Минюсте России 4 февраля 2011 г., регистрационный номер 19707)
- 1.1.4.** Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.2.2821-10 Утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от "29" декабря 2010 г. N 189, приложение 6
- 1.1.5.** Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы «Санитарно-эпидемиологические требования к учреждениям дополнительного образования СанПиН 2.4.4.1251-03» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 3 апреля 2003 г. № 27, зарегистрированы в Минюсте России 27 мая 2003 г., регистрационный номер 4594)
- 1.1.6.** Устав ОУ
- 1.1.7.** Образовательная программа ОУ

Актуальность программы дополнительного образования «Медиацентр» связана с решением такого блока задач образовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков.

Она особенно возрастает в условиях современной разобщённости юных и взрослых членов общества. Пресса, выпускаемая подростками, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Умение интересно рассказывать и писать не проходит само собой. Этому умению нужно учиться. Введение данной программы дополнительного образования обусловлено тем, что определённый круг учащихся стремиться развить в себе умения, способности, необходимые для занятия журналистикой.

Программа дополнительного образования ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов, корреспондентов, репортёров. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного и актёрского таланта, способствует экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания контента для социальной сети, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Данная Программа предназначена для обучения учащихся в Центре образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» (далее – Центр) дистанционно. Занятия в «Медиацентре РДШ» проводятся с привлечением разновозрастных детей среднего школьного возраста от 12 до 114 лет.

Занятия проводятся 1 раз в неделю. Наполняемость групп не менее 10 человек.

1.2. Цель и задачи программы.

Цель программы: Создание условий, которые активно способствуют формированию медиа грамотности учащихся, их самостоятельной познавательной активности, креативного медиа творчества.

Задачи Программы подразделяются на общие, образовательные, оздоровительные и воспитательные. Общие задачи направлены на: - массовое вовлечение детей школьного возраста в медиатворчество; - приобщение детей школьного возраста к культуре речи; - приобретение новых знаний, формирование умений и навыков создания видео и фото контента; - выявление, развитие и поддержка одарённых детей в журналистики, привлечение обучающихся, проявляющих повышенный интерес и способности к участию в конкурсах.

Обучающие:

- повышение уровня знаний в области русского языка, литературы, истории, мировой художественной культуры;
- знакомство с основами медиасферы, жанрами и направлениями развития этой сферой
- усвоение учащимися основ публицистической деятельности, журналистского мастерства.
- обучение основам компьютерной графики и редактирования
- освоение принципов создания новостного репортажа, социального ролика, развлекательного авторского медиа ролика;
- освоение основ режиссуры новостного ролика/репортажа;
- повышение уровня функциональной грамотности.

Развивающие:

- развитие способности к самостоятельности, самовыражению и образному восприятию;
- развитие способности наблюдать, анализировать, осмысливать процессы, контролировать свою деятельность;
- формирование устремлений к будущему, к свободной реализации своих творческих возможностей;
- развитие творческих способностей и художественного вкуса;
- развитие способности работать в коллективе, способности к сотрудничеству;
- развитие профессионального мастерства, умение воплощать замыслы в творческий проект;
- формирование общего мировоззрения обучающихся.

Воспитательные:

- Развитие коммуникативной культуры;
- Формирование мотивации к занятиям журналистикой;
- Формирование чувства ответственности и дисциплины;
- Удовлетворение потребности в творческом общественно полезном проявлении своей индивидуальности;
- Преодоление дискомфорта состояния, испытываемого подростком в возрасте самоопределения;
- Воспитание гражданской активности и патриотизма;
- Гармоничное развитие духовных сил, способностей, дарований.

1.3. Планируемые результаты.

1 год обучения:

Личностные результаты:

- наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям;
- наличие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций.

Метапредметные результаты:

- овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств её осуществления;
- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- уметь планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- уметь понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- определять общие цели и путей её достижения;
- уметь договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности.

Предметные результаты:

- знание источников и образцов информации, способов ее сбора, анализа и обработки с помощью технических средств обучения;
- освоение принципов создания новостного репортажа и развлекательного авторского видеоролика;
- изучение принципов видеомонтажа и операторского искусства;
- освоение основы режиссуры репортажа;
- умелое использование информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров журналистики;

-умелое владение программными продуктами общего назначения (MS Word, MS PowerPoint, MS Publisher) и программными продуктами профессионального назначения (SonyVegasPro, AdobePremierPro CC, AdobePhotoshop CC, AdobeInDesign, PinnacleStudio)

1.4. Учебно-тематический план

Для групп первого года обучения(40 часов)

№ п/п	Наименование темы	Всего	Теория	Практика
1.	Модуль: Введение. История. Техническое обеспечение. Инструктаж по ОТ	2	1	1
2.	Модуль: Анализ материалов периодической печати. Использование разнообразных шрифтов	3	1	2
3.	Модуль: Жанр Видеосюжет	3	1	2
4.	Модуль: Творческая работа «Социальный ролик»	5	1	4
5.	Модуль: Основы монтажа видеоролика	3	1	2
6.	Модуль: Виды и жанры журналистики.	1	1	-
7.	Модуль: Информационные жанры. Репортаж.	1	1	-
8.	Модуль: Дизайн газеты/журнала, страницы в соц. сетях.	3	1	2
9.	Модуль: Знакомство с мобильными приложениями для ведения страниц в соц.сетях	4	1	3
10.	Модуль: Звук, переходы и цифровые эффекты в видеофильме и репортаже: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; использование переходов и цифровых эффектов в видеофильме.	5	2	3
11.	Модуль: Работа с социальными сетями. Обработка фотографий в программах. Видеоблоги и аудиоблоги – преимущества и недостатки. Оценка эффективности медиапроекта.	10		10

1.5. Содержание программы.

№ п/п	Наименование темы
1.	Модуль: Введение. История. Техническое обеспечение. Инструктаж по ОТ 1.1.Введение в проект Медиацентр РДШ. 1.2.Технические средства производства контента
2.	Модуль: Анализ материалов периодической печати. Использование разнообразных шрифтов. 2.1.Художественно - техническое оформление издания. Структура издания. 2.2. Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул). 2.3. Колонтитул и его роль в издании. Шрифтовое оформление
3.	Модуль: Жанр Видеосюжет

	<p>3.1.Репортажные ролики. 3.2. Фото и видео - репортажи, 3.3. Видеофильмы, ролики.</p>
4.	<p>Модуль: Творческая работа «Социальный ролик» 4.1. Сценарий ролика 4.2. Сюжет, его характеристики 4.3. Воздействие социального ролика на зрителя 4.4. Художественные спецэффекты 4.5. Практическая работа, видеомонтаж ролика</p>
5.	<p>Модуль: Основы монтажа видеоролика 5.1. Разбивка на части 5.2. Смысловые отрезки видео 5.3. Спецэффекты видео и его оформление</p>
6.	<p>Модуль: Виды и жанры журналистики. 6.1 Разнообразие жанров журналистики</p>
7.	<p>Модуль: Информационные жанры. Репортаж. 7.1.Практическая работа, репортаж о школе.</p>
8.	<p>Модуль: Дизайн газеты/журнала, страницы в соц. сетях. 8.1. Контент-план 8.2. Оформление статей и фотографий 8.3. Создание новости для страницы в соцсети</p>
9.	<p>Модуль: Знакомство с мобильными приложениями для ведения страниц в соц.сетях 9.1. Приложения для планирования размещений в соцсетях 9.2. Приложения для редактирования фотографий 9.3. Приложения для редактирования видео 9.4. Приложения для редактирования текстов</p>
10.	<p>Модуль: Звук, переходы и цифровые эффекты в видеофильме и репортаже: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; использование переходов и цифровых эффектов в видеофильме. 10.1. Спецэффекты видеоролика 10.2. Переходы в видеофильме 10.3. Практическая работа «Спецэффекты видеоролика» 10.4. Практическая работа «Переходы в видеофильме» 10.5. Прктическая работа «Видеоролик на конкурс»</p>

11	<p>Модуль: Работа с социальными сетями. Обработка фотографий в программах. Видеоблоги и аудиоблоги – преимущества и недостатки. Оценка эффективности медиапроекта.</p> <p>11.1. Оформление страницы Вконтакте 11.2. Таргетинг и создание сторис для соцсетей 11.3. Челленджи и взаимодействие с подписчиками соцсети. 11.4. Что такое аудиоподкасты. Как их создавать? 11.5. Ознакомление с PinnacleStudio 11.6. Ознакомление с AdobeInDesign 11.7. Ознакомление с AdobePhotoshop CC 11.8. Ознакомление с AdobePremierPro CC 11.9. Ознакомление с MS PowerPoint 11.10. Ознакомление с MS Publisher</p>
-----------	--

1.6. Контрольно-оценочные средства

Для всех юных шахматистов весьма важным стимулом являются соревнования. Они же служат одним из лучших средств контроля качества учебно-тренировочных занятий. Школьники, в зависимости от своей квалификации, участвуют в соревнованиях шахматистов различных разрядов, первенствах школы, района, области. При этом разница в силе партнера не должна превышать два спортивных разряда.

Основопологающими критериями эффективности реализации Программы с точки зрения компетентного подхода является степень сформированности компетентностей.

Для отслеживания (диагностики) успешности овладения обучающимися Программой используются следующие методы отслеживания результативности:

- педагогическое наблюдение;
- педагогический анализ результатов анкетирования, тестирования, опросов, выполнения обучающимися диагностических заданий, участия воспитанников в мероприятиях (конкурсах, турнирах, соревнованиях), активности обучающихся на занятиях;
- мониторинг (контрольные задания и тесты, анкетирование, педагогические отзывы).

Виды контроля:

1. Для определения уровня развития обучающихся и их творческих способностей в начале учебного года проходит входной (начальный) контроль (беседа, тестирование, анкетирование, сеанс одновременной игры);

2. Для определения степени усвоения обучающимися учебного материала, готовности к восприятию нового материала, повышению ответственности и заинтересованности воспитанников в обучении, выявлению отстающих и опережающих обучение, для подбора наиболее эффективных методов и средств обучения в течение всего учебного года проводится текущий контроль (педагогическое наблюдение, опрос, контрольное занятие, самостоятельная работа);

3. Для определения степени усвоения обучающимися учебного материала, определения результатов обучения по окончании изучения темы или раздела проводится промежуточный контроль (опрос, открытое занятие, самостоятельная работа, тестирование);

4. В конце учебного года или курса обучения для определения результатов обучения,

ориентирования обучающихся на дальнейшее, в том числе, самостоятельное обучение, получения сведений для совершенствования образовательной программы и методов обучения – итоговый контроль (опрос, открытое занятие, игра-испытание, коллективная рефлексия, отзыв, тестирование, анкетирование и др.).

Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график.

Количество учебных недель	Даты начала и окончания учебных периодов	Продолжительность каникул
40 недель	01.09. – 30.06	8 недель

2.2. Режим занятий

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу. Наполняемость групп не менее 10 человек.

2.3. Условия реализации программы

2.3.1. Оборудование

- Кабинет, оборудованный компьютером с проектором
- Компьютер с ПО не ниже XP10
- Мобильный телефон с выходом в интернет

2.3.2. Кадровое обеспечение

Педагогические работники, реализующие программу, должны удовлетворять квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках по соответствующим должностям и (или) профессиональным стандартам.

2.4.Список литературы.

Нормативные-правовые документы:

1. Закона «Об Образовании в РФ» (№273-ФЗ от 29.12.2012г.);
2. Концепции развития дополнительного образования детей;
3. «Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (приказ Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2018г. №196)
4. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 года №09-3242 о направлении «Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»
5. Нормы СанПиНа 2.4.4.3172 (от 04.07.2014 №4)

Для педагога:

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. – М., 2011.
2. Аргановский В.А. Вторая древнейшая: беседы о журналистике. - М., 1999.
3. Беспалова А. Г. и др. История мировой журналистики. Уч.-метод. Пособие / Беспалова А. Г., Короченский А. П., Лучинский Ю. В., Станько А. И., Корнилов Е. А. – М.: Изд-во MapT, 2003. – 432 с.
4. Васильева Л. «Делаем новости». - М.:Аспект – Пресс, 2003 г.
5. Ганапольский М. Кисло-сладкая журналистика. – М., 2008.
6. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 1989.

7. Гуревич С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2004.
8. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
9. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров. - СПб, 2000 г.
10. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2000.
11. Лимонад Т.В. С сочинением на "ты": Пособие для старших школьников и абитуриентов. - М.: Школьная Пресса, 2001.
12. Леммерман Уроки риторики и дебатов. Перевод с немецкого. - М.: ООО «Издательство «Уникум Пресс», 2002.
13. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Изд-во Питер, 2004. – 272 с.
14. Система средств массовой информации России: Учебное пособие /Под ред. Я.Н Засурского. - М., 2001.
15. Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Савова М.Р., Сальникова О.А. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. Учебное пособие. - М.: Флинта: Наука, 2009
16. Сметанина С.И. Литературное редактирование: Для журналистов и специалистов по связям с общественностью. - СПб, 2003.
17. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000.
18. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2000. – 94 с.
19. Шостак М.И. Репортер: Профессионализм и этика (из серии Практическая Журналистика). - М.: Изд. РИП-холдинг, 2001.
20. Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. - М., 1983.

Для учащихся:

1. Албука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений - О.И. Лепилкина и др. - М.: Вентана-Граф, 2005.
2. Андрей Мирошниченко. Как написать пресс-релиз. - Издательство: Книжный мир, 2010 г - 128 стр.
3. Васильева Л.А. Делаем новости. - М., 2003.
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. - Серия: Высшее образование. - Издательство: Феникс, 2010 г. - 544 стр.
5. Власть: зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2-х т. - М., 1998.
6. Грабельников А.А., Минаева О.Д. История русской периодической печати (1703-2003). Библиографический справочник. В 2-х томах. - М.: Изд-во «РИП-холдинг», 2004
7. Гуревич С.М. Номер газеты. - М., 2006.
8. Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист/ Перевод с английского Алексея Порьяза, под редакцией Владимира Харитонов. – СПб.: Национальный Институт прессы, 2000
9. Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2002. – 164 с.
10. Колганова Т.А. Сочинения различных жанров в старших классах. - М.: Просвещение, 1997.
11. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. - М., 1995.
12. Крундышев А.А. Сочинение как вид самостоятельной работы. - М.: Просвещение, 1987.
13. Макс Аткинсон. Выступать легко. Все, что вам нужно знать о речах и презентациях. - Издательство: Альпина Паблишерз, 2010 г. - 296 стр.
14. Никита Непряхин. Убеждай и побеждай. Секреты эффективной аргументации. - Издательство: Альпина Паблишерз, 2010 г.. - 256 стр.
15. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник/Редактор-составитель С.Г. Корконосенко. – СПб.: Знание, СПБ ИВЭСЭП, 2000. – 272 с.
16. Розенталь Д.Э., Джанджакова Е.В., Кабанова Н.П. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. - М.: ЧеРо, 1999
17. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. – М.: АстакПресс, 2003. – 255 с.
18. Семенов А.В. Этимологический словарь русского языка. Русский язык от А до Я. – М.: Издательство «ЮНВЕС», 2003
19. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб,

2012.

20. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2000.
21. Ученова В.В. Беседы о журналистике. - М., 1985.
22. Шинкаренко В. Как писать в газету. - М., 2000.